

NOTA DE PRENSA

Madrid, 31 de enero de 2020

JAVIER SÁNCHEZ PRIETO REGRESA A IBERIA COMO PRESIDENTE

El que será nuevo presidente de Iberia aterrizó en Iberia en 2013, de la mano del actual, Luis Gallego, quien le nombró Director Financiero y de Planificación Estratégica. Aquel año, SITCPLA tuvo la oportunidad de participar en alguna reunión con Javier Sánchez Prieto. Tras la debacle originada por la nefasta gestión del innombrable consejero delegado anterior, Sánchez Prieto hizo un análisis pormenorizado de la red de Iberia, destino a destino, para evaluar qué vuelos eran rentables y cuáles no. Se pasó de considerar globalmente la actividad de Iberia, sus ingresos y gastos, a hacerlo de manera individualizada: vuelo a vuelo, escala por escala.

El cambio de estrategia, junto a los enormes sacrificios que tuvimos que hacer los tres colectivos de la compañía, para evitar miles de despidos, dio resultado: cuando en 2016 Sánchez Prieto dio el salto a Vueling, Iberia ya obtenía 271 millones de beneficios. Todo un contraste frente al récord de pérdidas alcanzado en 2012, con 351 millones en números rojos. El nuevo presidente, por tanto, conoce bien la compañía a la que regresa. De un hombre de absoluta confianza de Luis Gallego cabe esperar continuidad en la gestión, la cual contribuyó a modelar.

Sin embargo, en SITCPLA sí agradeceríamos que se produjeran cambios a la hora de afrontar las relaciones con el colectivo de TCP. Desde la firma de nuestro último convenio, actualmente en ultraactividad, las prioridades del todavía presidente han quedado claras: en 2018 firmó el convenio con los pilotos; en 2019, con el colectivo de tierra, y sólo a principios de este año podemos decir que ha arrancado de veras la negociación del convenio de TCP. Las preferencias de Luis Gallego han quedado patentes con esta sucesión de hechos.

Los procesos automatizados, desde la facturación online hasta el *baggage drop*, han reducido las interacciones de los pasajeros con el personal de tierra hasta la mínima expresión. Los TCP constituimos la primera línea de atención al pasajero, en su vertiente humana: somos quienes más tiempo pasamos con el pasajero. Sin embargo, las repetidas “encuestas de clima”, que miden la opinión de los tripulantes respecto al trato que recibimos por parte de la dirección de Iberia, arrojan resultados desoladores. Haría bien el próximo presidente de Iberia en valorar adecuadamente el sentimiento de orgullo por pertenecer a Iberia, y el alto grado de compromiso con los objetivos de la compañía, que también reflejan esas encuestas, implementando las imprescindibles medidas para incrementar la motivación del colectivo de TCP, muy necesitado de una inyección de preocupación por nuestra calidad de vida y, por qué no decirlo, de cariño.

Le deseamos mucha suerte en su nuevo desempeño.

Sección de SITCPLA en Iberia.